

Michaël Amar : Son kit anti-toilettes sales fait un malheur

Ce patron de laboratoire a mis au point un protège-lunette pour tous ceux qui redoutent l'expédition aux WC publics.



Les bons business se nichent parfois dans des endroits insoupçonnés. Et pas toujours très glamour. Ce médecin, qui a passé six ans chez L'Oréal - dont La Roche-Posay - avant de créer en 2005 son laboratoire pharmaceutique, s'est intéressé aux lunettes des toilettes. Un sujet de préoccupation dans les gares et tous les lieux publics, tout particulièrement pour les femmes. Mal entretenus, les water-closets sont la source d'infections urinaires, de gastro-entérites, de constipation et autres joyeusetés. Le remède de Michaël Amar ? Une protection en papier biodégradable qu'il suffit de déposer sur la cuvette et qui s'évacue avec le reste lorsqu'on tire la chasse, sans autre manipulation. «On propose des pochettes pour les adultes et pour les enfants, qui renoncent souvent à aller aux toilettes à l'école», précise le patron de LRN, son labo déjà spécialisé dans les problèmes de cystite et de prostate

Verdict: déjà plus de 1 million de WC Pocket écoulés, à environ 2,50 euros le paquet de dix. Il faut dire que, en moins d'un an, notre chasseur de bactéries a réussi à se faire référencer chez Carrefour, Intermarché, Monoprix et Hyper U, sans compter le réseau des pharmacies où il était déjà distribué depuis 2013. Pas la peine de faire un dessin aux acheteurs de la distribution pour qu'ils comprennent. «C'est un nouveau geste qui va s'imposer, comme le gel hydro-alcoolique avant de passer à table», pronostique l'entrepreneur de 47 ans, qui prévoit de doubler ses ventes en 2015. D'ici là, il espère se faire une place dans les Relais H et les stations-service. Et aussi convaincre Disney de lui accorder une licence pour amuser les enfants avec des motifs familiers. Ratatouille ou reine des neiges ?

Christophe David