

**VRAI** ou **FAUX**

ENQUÊTE RÉALISÉE PAR MARIE FRONSAC

## TEST CONSO

# Nous avons testé pour vous

Une glace aux saveurs champenoises, des petites protections pour toilettes publiques, une huile brillante pour cheveux... l'approche de l'été se révèle pleine de nouveautés originales. Reste à savoir si ces nouveaux produits s'avèrent aussi efficaces que ce que laisse supposer la publicité.

### Ce que dit la pub !

**Quotygiène – WC Pocket.** WC Pocket est une protection de lunette de WC, facile à installer, qui s'adapte à toutes les tailles de lunette. Il constitue une barrière 100% efficace contre les germes et bactéries susceptibles d'être présents. Conditionnées en sachets refermables, très discrets, de 11 cm sur 7,5 cm, les 10 protections de lunette sont utilisables facilement et de façon autonome par un enfant, dès l'âge de 5 ans.

Prix : 2,95 € environ

### Ce que j'ai constaté !

Enfin un produit dont on rêve toutes. Finies les laborieuses pauses pipi dans les toilettes publiques en appui sur les cuisses. Petits et pratiques, ces protections se révèlent plus que pratiques. Petit

bémol, maman d'un petit garçon de 5 ans, je dois reconnaître que la mise en place reste cependant délicate pour un enfant en bas âge.

**VRAI à 90%**



### Ce que dit la pub !

**Schwarzkopf – Huile Cristal Million Gloss.**

Besoin d'un produit «miracle» pour venir à bout des cheveux ternes ? La Solution se trouve dans cette huile. Grâce à ses 4 utilisations beauté possibles, l'Huile Cristal sublime toutes les chevelures en leur apportant une brillance incroyable. Avec sa formule à l'Elixir-Gloss Concentrée, c'est tout l'éclat d'un cristal avec ses reflets comme millionnés que l'on dépose sur la chevelure en quelques gestes.

Prix : 9,90 € environ

### Ce que j'ai constaté !

Testée en utilisation retouche au cours de la journée pour redonner des touches de lumière aux cheveux, cette huile ne s'est pas révélée à la hauteur de nos espérances. Aucune brillance supplémentaire, aucun reflet millionné. La seule différence entre l'avant-après application est la délicate

odeur fleurie apportée à la chevelure.

**VRAI à 40%**



### Ce que dit la pub !

**Magnum – Marc de Champagne.**

Une onctueuse glace au Marc de Champagne, accompagnée d'une délicieuse sauce au Marc de Champagne et, pour jouer le contraste de matières, un enrobage de chocolat au lait craquant, enveloppé d'une couverture argentée.

Prix : 3,75 € environ

**VRAI à 50%**



### Ce que j'ai constaté !

La surprise de l'enrobage argenté passée, je me suis attardée à la dégustation à proprement parler. Le goût du Marc de Champagne est incontestable, on le sent dès la 1<sup>ère</sup> bouchée. Malheureusement, est-ce dû au marc de la glace, à la sauce ou à l'enrobage ? La gourmandise laisse, en effet, place à l'écoeurement à mi-parcours. Dommage !