



**Quotygiène®**  
Solutions d'hygiène nomades

Communiqué de presse

Décembre 2014

## **WC Pocket dans la cour des géants de l'univers de l'hygiène.**

**Souvent mal entretenues, foyers de bactéries et de virus, les toilettes publiques sont souvent à l'origine de bien des maladies.**

**Tenter de résoudre le problème du manque de propreté dans les toilettes publiques pouvait paraître un challenge ambitieux voire impossible pour une entreprise isolée. C'est pourtant le défi que s'est lancé Michaël Amar en inventant une partie du remède et en révolutionnant ainsi le secteur de l'hygiène nomade. Son idée : développer un produit d'hygiène nomade, WC Pocket et WC Pocket Kids, les premières lunettes de WC jetables personnalisées et installer ce nouveau geste d'hygiène quotidien.**

**Michaël Amar, un Français qui ose « moderniser et dynamiser » le marché de l'hygiène en France.**

Après des études de médecine en France puis un MBA aux Etats-Unis, Michaël Amar a débuté sa carrière aux Etats-Unis. Il a gagné ses galons au sein du groupe l'Oréal à l'international puis en France, où il a créé notamment la gamme solaire Anthélios et a travaillé au sein des laboratoires La Roche Posay.

Il en ressort renforcé avec une connaissance réelle de l'univers pharmaceutique et nutraceutique mais aussi des attentes et avancées du corps médical. Il préfère cependant se lancer dans un nouveau challenge, la création de son propre laboratoire. Et ce, malgré un marché concentré sur quelques grands groupes.

Il crée dans un premier temps le Laboratoire de Recherche Nutraceutique LRN et, avec son équipe, y développe des spécialités actives sur le segment génito-urinaire comme Uriform et Prostaform, bien connues des médecins et vendues en pharmacies.

Ces spécialités curatives ne résolvant pas la source du problème, la contamination aux toilettes, il décide d'aller plus loin. Il lance un second laboratoire, Quotygiène, la division hygiène du Laboratoire de Recherche Nutraceutique LRN, et imagine un nouveau produit d'hygiène nomade, WC Pocket.



**WC Pocket, un produit 100% approuvé par les professionnels de santé,  
100% design, 100% nomade, 100% original.**



Le constat est simple : les toilettes dans les lieux publics et les établissements scolaires ne sont pas des lieux suffisamment entretenus et propres. Les utilisateurs doivent souvent user d'adresse et trouver des astuces pour éviter de s'asseoir dans ces lieux où prolifèrent germes, virus et bactéries. Des lieux qui sont des vecteurs de transmission de maladies contagieuses par contact. L'ONS a d'ailleurs publié un rapport alarmant en 2013 : un élève sur trois, avec une part beaucoup plus importante chez les filles, refuse d'aller aux toilettes à l'école à cause des problèmes d'hygiène dans ces lieux d'aisance.

Une situation dénoncée par de nombreux médecins, dont le Professeur Michel Averous, Chef du Service d'Urologie Pédiatrique au CHU de Montpellier « Il s'agit d'un problème de santé important à ne pas négliger.

Un enfant doit uriner au moins cinq à six fois par jour, en vidant complètement sa vessie pour éviter les infections. Se retenir d'aller aux toilettes peut-être la source d'infections urinaires, de troubles mictionnels, de constipation chez l'enfant et à long terme de complications graves. ».

L'idée de Michaël Amar : imaginer une solution simple, pratique et nomade à ce problème, WC Pocket : la nouvelle protection intelligente et indispensable à avoir toujours sur soi.

**« En discutant avec des médecins (gynécologues, urologues, pédiatres), nous avons constaté que bien des pathologies provenaient du fait de se retenir ou de ne pas s'asseoir sur les toilettes. Nous avons donc eu l'idée de créer un produit pour palier à ce problème. WC Pocket et WC Pocket Kids, les premières lunettes de toilettes jetables personnalisées pour adulte et enfant sont nées. D'apparence simple, WC Pocket est un produit innovant : il est biodégradable et flushable ; il évite tout contact avec la cuvette. Enfin, le papier utilisé est une barrière infranchissable contre les germes et virus.»,** précise Michaël Amar. Et de rajouter **«En moins d'un an, WC Pocket a été référencé chez Carrefour, Intermarché, Monoprix, Leclerc et Hyper U aux rayons papier toilette et hygiène féminine, ainsi que dans de nombreuses pharmacies et parapharmacies, et ce n'est que le début ! Preuve que les innovations attirent toujours.»**

Cette belle progression est due au dynamisme commercial de l'équipe de Quotygiène sur le marché français. Ce nouveau produit a séduit les enseignes de la grande distribution pour le service proposé jusqu'alors sans solution ainsi que pour son bénéfice santé avéré et reconnu par le corps médical.

Et Michaël Amar et son équipe ne comptent pas s'arrêter là ! De nouveaux produits « breakthrough », jamais commercialisés à date, seront lancés en 2015.



**Si vous souhaitez en savoir plus, Michaël Amar se tient à votre disposition.**

Contacts News Pepper • Groupe Venise  
Anne Vidal / Karine Boisseau  
karine.boisseau@news-pepper.fr • 01 70 08 70 31