

## Une PME invente le rouleau de papier toilette nomade



**Quotygiène, filiale du laboratoire LRN, lance des produits spécialisés dans l'hygiène nomade. Il espère ainsi convaincre les mamans et les pédiatres de lutter contre la constipation des enfants qui se retiennent d'aller aux toilettes à l'école.**

C'est l'histoire d'une PME française fondée par un ancien de chez L'Oréal qui s'attaque à l'univers peu glamour des... toilettes. **WC Pocket** (Quotygiène) lancera au printemps le premier distributeur de papier toilette nomade. Le rouleau se trouve dans un distributeur en plastique transparent qui permet de dérouler le papier. Peu encombrant, il se glisse dans le cartable d'un enfant ou le sac à main d'une maman. Son concepteur, Michaël Amar, un médecin reconverti en businessman après un MBA aux États-Unis, le commercialisera en grande distribution à partir du printemps.

« En discutant avec les médecins, je me suis rendu compte que de nombreux enfants se retenaient d'aller aux toilettes à l'école et que cela donnait lieu à de nombreuses pathologies comme des troubles de la digestion ou des cystites chez les filles, qui peuvent affecter leur attention à l'école », explique Michaël Amar, président du Laboratoire LRN (Laboratoire de Recherche Nutraceutique), qui vend des compléments nutritionnels spécialisés dans les problèmes génito-urinaires.

### Un enfant sur trois refuse d'aller aux toilettes à l'école

Il espère capitaliser sur le lancement l'an passé en grande distribution de la première gamme de produits de WC Pocket, des lunettes de WC jetables en papier. Vendues en paquet de dix protections (2,95 euros), elles se posent sur les toilettes et permettent d'éviter le contact avec les WC, sources de germes. Un enfant sur trois refuse d'aller aux toilettes à l'école [parce que les WC sont sales](#) ou parce qu'il n'y a pas de papier, selon un rapport de l'Organisation nationale de la santé paru en 2013.

« Nous voulons installer un nouveau geste et faire entrer WC Pocket dans le quotidien des gens, de plus en plus nomades, explique Michaël Amar, qui a créé chez L'Oréal la gamme de crèmes solaires Anthélios. Nous avons inventé un objet que l'on peut montrer sans gêne. Le caca-pipi, c'est un peu tabou en France! ». Or il part du principe qu'il est plus facile - et moins coûteux pour l'État - de glisser un sachet de **WC Pocket** ou un rouleau de papier nomade dans le cartable d'un enfant que de rénover les WC des écoles et lycées de l'Hexagone !

### WC Pocket espère doubler ses ventes en 2015



Commercialisé en versions adulte ou enfant, ce produit se décline dans plusieurs motifs. Vendue aux rayons papier toilette ou hygiène féminine, la gamme devrait s'enrichir de nouvelles déclinaisons cette année. Après avoir commencé en pharmacie en 2013, WC Pocket a conquis la plupart des enseignes de la grande distribution l'an passé et espère doubler ses ventes en 2015. Parallèlement, le chef d'entreprise - qui ne dévoile pas ses chiffres pour l'instant - poursuit les discussions avec d'autres circuits de distribution comme les stations service et les magasins Relay. Il commence également à sensibiliser les pédiatres, estimant qu'avec la constipation, il s'agit d'un vrai problème de santé publique.

« Nous voulons être la référence dans l'hygiène nomade, explique Michaël Amar. C'est un marché qui va se développer ». Quid de la concurrence éventuelle de marques installées comme Mercurochrome ou Urgo ou des marques de distributeurs qui pourraient flairer le bon filon ? Il estime que le défi réside davantage dans l'habitude à créer dans le quotidien des Français que dans la concurrence. Pour aller plus vite, il n'exclut pas de faire appel cette année à des investisseurs, convaincu que « c'est un marché où une PME innovante peut faire son chemin ».