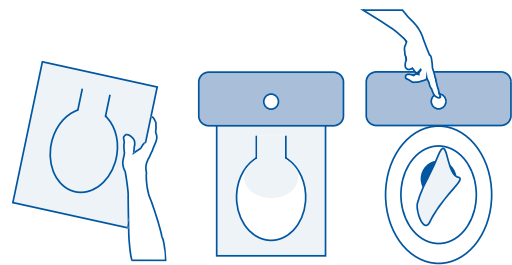


Sélection

**Les Produits**

**HYGIÈNE - BEAUTÉ**



## WC Pocket, la lunette de papier

**U**n an à peine après son lancement en pharmacie-parapharmacie, la lunette jetable, WC Pocket fait son entrée en GMS. Elle est née fin 2012 dans les bureaux de Quotygiène - la division « hygiène » du Laboratoire de recherche nutraceutique (LRN). Fondé en 2006, ce dernier est spécialisé dans les compléments alimentaires médicalisés pour les problèmes urinaires (infection, cystite, prostate...).

« En discutant avec des pharmaciens et des médecins, nous avons eu l'idée d'aider les personnes à s'asseoir sur les toilettes publiques », raconte Michaël Amar, fondateur et directeur général de LRN. Face à des toilettes insalubres, les personnes, notamment les femmes, se retiennent ou prennent des positions inconfortables. Or, une mauvaise position sur les toilettes empêche un relâchement total des muscles et favorise les infections urinaires. La vessie ne se vidange pas totalement. Autre cible: les enfants. « À l'école, beaucoup refusent d'aller aux toilettes et se retiennent », argumente le directeur. En paquet de dix, le WC Pocket,

sous sachet refermable, se pose sur la lunette, une partie tombant dans la cuve.

« Et à la fin, il n'y a plus qu'à tirer la chasse d'eau ! Pas besoin d'y toucher », précise Michaël Amar. Conçue simplement avec du papier, la lunette jetable est « 100 % biodégradable », selon la marque.

### Plus de 1 million de ventes

En un an, le million d'unités vendues en été dépassé. Quotygiène propose trois références : une lunette jetable adulte, une pour enfant, et un kit d'hygiène. Toutes dessinées en France et fabriquées en Asie. Mais dans quel rayon les placer ? Sur ce nouveau marché, difficile de savoir où les implanter ! « Nous disposons les produits sur des cravates en cross-merchandising, détaille Michaël Amar. Le mieux étant de les mettre au rayon hygiène - papier, et hygiène féminine ». Leur prix sera moins cher en GMS qu'en pharmacie. « Il faut passer la barrière psychologique des 3 € », conseille Michaël Amar. Le prix recommandé est donc de 2,95 €. ■

**E.G.**